

Startnotitie Lerend platform Energie & Omgeving (LEO)

23 november 2016

1) Waarom een lerend platform in de energiesector?

Om draagvlak te creëren, projecten correct binnen planning en budget uit te voeren en de energie transitie te versnellen is omgevingsmanagement een noodzakelijk instrument om invulling te geven aan een goede samenwerking tussen stakeholders, een integrale aanpak van vraagstukken en een correcte ruimtelijke inpassing. Dit geldt voor de bouw van windturbines maar ook voor de aanleg van andere energie-infrastructurele werken. *Succesvol omgevingsmanagement in projecten en borging van omgevingsmanagement in organisaties gaat echter niet vanzelf*. Er is bewustwording, onderling begrip, kennisontwikkeling en 'leren van elkaar' voor nodig bij medewerkers van betrokken bedrijven en organisaties. Een *lerend platform* is daarbij een waardevol instrument voor leren van elkaar en verdere kennisontwikkeling rondom omgevingsmanagement.

Voor succesvolle (duurzame) projecten hebben sector, overheid, maatschappelijke organisaties *en de burgers* elkaar in een veranderende omgeving nodig!

2) Doel lerend platform

Het doel van het lerend platform is (regionaal) *kennis uit te wisselen en uit te bouwen over*

- 1) *Omgevingsmanagement voor energieprojecten en*
- 2) *Het borgen van omgevingsmanagement in organisaties.*

Partijen hebben verschillende belangen en verantwoordelijkheden. Door vanuit het eigen perspectief kennis onderling te delen, kan omgevingsmanagement in de eigen organisatie en in projecten versneld worden. Elke organisatie blijft daarbij vanzelfsprekend zelf verantwoordelijk voor haar eigen omgevingsmanagement.

3) Wat biedt LEO

LEO wil kennisuitwisseling tussen partijen en de verdere ontwikkeling van (strategisch) omgevingsmanagement in de energiesector faciliteren door het aanbieden van o.a.:

1. Een *inhoudelijk programma* voor leren, reflectie en intervisie:
 - a) Projectleiders / omgevingsmanagers leren van elkaar in aanpak, houding en gedrag. Wat is effectief en efficiënt?
 - b) Organisaties leren van elkaar hoe omgevingsmanagement geborgd kan worden in een organisatie. Wat heb je nodig in processen, welke competenties en systemen, wat voor leiderschap etc. om als 'organisatie' succesvol de omgeving bij activiteiten te betrekken .
 - c) Organisaties brengen actief casussen in om van te leren en doen indien gewenst (samen) projecten.
2. Het *opbouwen van een relevant netwerk* op basis van elkaar kennen en wederzijds vertrouwen. Het platform biedt de mogelijkheid om in contact te komen met andere (medewerkers en managers van) organisaties, die in dezelfde regio actief zijn, dan wel met dezelfde soort uitdagingen werken.
3. *Kennis & inspiratie bieden* voor mensen die een rol spelen bij de besluitvorming bij de diverse overheden, bedrijven en organisaties in de sector.

4) Organisatie

Voor LEO wordt geen nieuwe organisatie opgericht, de dagelijkse gang van zaken wordt voortgezet door een (nog samen te stellen) initiatiefgroep en afgestemd met de leden van LEO. Indien gewenst zal een beroep gedaan worden op CEO's/directeuren om mee te denken. Tevens gaat LEO samenwerken met het Platform Omgevingsmanagement (POM). Deze stichting beheert formeel de voor LEO geormerkte budgetten. Activiteiten met bijbehorende uitgaven kunnen alleen na

goedkeuring van de initiatiefgroep en passend binnen het vastgestelde werkplan worden gerealiseerd.

5) Financiën

Als basis wordt uitgegaan van een in-kind bijdrage van de deelnemende bedrijven/organisaties voor de activiteiten van LEO. De deelnemende partijen brengen en halen kennis. De inzet van de deelnemers en het gebruik van faciliteiten vindt zoveel mogelijk plaats bij de deelnemende bedrijven. Bedrijven betalen, zoals eerder aangegeven, een jaarlijkse bijdrage van 5.000,- euro voor activiteiten die breder opgepakt worden en een meer collectief karakter hebben.

Daarbij maken we onderscheid in:

1. De partijen die met concrete projecten bezig zijn, zoals initiatiefnemers en opdrachtgevers (geen adviesbureaus) betalen 5000,- euro per jaar.
2. Partijen die anderen vertegenwoordigen, zijnde brancheverenigingen en coöperaties, betalen geen financiële bijdrage. De komende periode bespreken we samen de meerwaarde van hun bijdrage aan de gesprekken over omgevingsmanagement (inhoudelijk, richting de achterban, andere platformen, gesprekstafels, beleidsmakers, etc).

De initiatiefgroep heeft een inschatting gemaakt van de kosten voor de activiteiten van het platform. De opbouw van de kosten is als volgt:

Activiteit	Kosten: € per jaar
Organisatie / faciliteren activiteiten LEO	50.000
Organisatie van kennis/inspiratie sessies op (externe) locaties en grotere groepen (incl. sprekers, etc.)	25.000
Communicatie, website en digitaal platform voor uitwisseling van kennis, nieuws etc	10.000
Administratiekosten en jaarrekening (onderdeel jaarrekening stichting POM)	5.000
Optioneel: ondersteuning projecten door LEO en individuele bedrijven	PM
Optioneel: jaarlijkse evaluatie van de projecten en casussen voor kennisontwikkeling en uitwisseling	PM
Onvoorzien	10.000
Totaalkosten per jaar	100.000

Opmerking over ingeschatte financiën, zoals hierboven weergegeven:

1. Naar mate meer ambities, initiatieven en met name ook 'te begeleiden projecten' worden ingebracht moet daar adequate financiële dekking voor worden gevonden;
2. Na rato van het aantal deelnemers aan LEO zullen meer of minder activiteiten kunnen worden ontplooid.

Bijlage

I. Concept werkprogramma LEO voor 2017

Om goed te kunnen starten, heeft de initiatiefgroep nagedacht over een mogelijk programma voor 2017. Na de oprichting zal een (sector)bijeenkomst gehouden worden voor de concrete invulling hiervan. Conceptprogramma als voorstel voor 2017:

- Vormgeven van het **platform LEO** voor en door de leden, incl. digitaal platform en communicatie;
- Organiseren van **kennis, inspiratie en intervisie sessies** voor medewerkers en managers voor kennisuitwisseling over en tussen de (regionale) projecten / casus / organisatievraagstukken en tussen regio's;
- Eén **landelijk congres** per jaar met voordrachten en workshops door aan te sluiten bij de Landelijke Omgevingsmanagement Dag van Stichting Platform Omgevingsmanagement (POM);

- Eén **bijeenkomst** voor CEO's,/bestuurders/directeuren in de energiesector over samenwerking, kennisuitwisseling en ervaringen op gebied van Strategisch Omgevingsmanagement binnen de bedrijven c.q. organisaties. Roulerend zal één van de bedrijven gastheer zijn;
- Verder (door)**ontwikkelen (Strategisch) Omgevingsmanagement** door betrokken bedrijven en organisaties;
- **Optioneel**: voor **grotere en kleinere projecten** bijeenkomsten organiseren in kleinere setting (interview), waar mogelijk regionaal.

Voorstel is om eenmaal per jaar verantwoording van inkomsten en uitgaven aan de deelnemende partijen af te leggen. Dit kan gecombineerd worden met het jaarplan voor daaropvolgend jaar.

II. Leren van projecten

Leren door te doen: het delen van kennis uit **projecten, casussen en organisatievraagstukken** rondom omgevingsmanagement en energietransitie leidt tot *leren van en met elkaar*. Onderstaande projecten zijn tot nu toe benoemd als pilots (zie TK brief visie omgevingsmanagement). Deze worden in LEO verder gevolgd om van te leren:

- Spuisluis
- A4-zone
- Zeewolde
- Gaswinning Ternaard
- Net op Zee Hollandse Kust Zuid

Om tot een goede energietransitie te komen, hebben we alle initiatieven nodig; van groot tot klein! De wens van LEO is dan ook dat deelnemers **concrete kleinere en grotere projecten** inbrengen voor kennisontwikkeling en uitwisseling van leerpunten en best practices.